

**EXECUTIVE
EDUCATION**

Marketing Digital

CAMPUS BUENOS AIRES



Objetivos

Este programa está diseñado para proporcionar los conocimientos necesarios para liderar con éxito el lanzamiento de iniciativas 2.0 y medir su rentabilidad y su impacto.

Para ello destacamos los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Entender la evolución del Marketing Digital desde sus inicios hasta la actualidad.
- Conocer las herramientas digitales disponibles en distintos medios, comprender sus posibilidades y limitaciones y aprender las claves para la supervisión de equipos de marketing digital.
- Entender el Conversational Marketing como el nuevo paradigma del marketing social.
- Desarrollar las competencias necesarias para el cultivo de comunidades online que generen valor sostenido.
- Analizar modelos de negocio para la maximización de los resultados de acciones digitales.



Contenidos

MÓDULO 1 - Evolución del Marketing Digital

- Del .com al web 2.0, herramientas y tendencias (buscadores, SEO, SEM).
- E-mail marketing: de la interrupción al marketing de permiso.

MÓDULO 2 - Marketing en Medios Sociales

- Redes sociales generalistas y verticales y desarrollo de comunidades de marca.
- Conversational Marketing o el nuevo paradigma del marketing social.
- Estrategias de monitorización e influencia en el consumidor (Word of Mouth).
- Impacto organizativo y opciones para Community Management.
- Medición de la rentabilidad y el retorno de las inversiones en social media.

MÓDULO 3 - Marketing móvil

- Plataformas, herramientas y tendencias.
- Nuevas fronteras: aplicaciones en la palma de la mano y el poder de la geolocalización.

Además el programa incluirá la **intervención de un invitado experto** para ilustrar con ejemplos un caso práctico.

Participantes

El programa Marketing Digital va dirigido a ejecutivos de marketing, ventas, comercial o relación con el cliente, con conocimientos de marketing en medios tradicionales, interesados en entender los nuevos hábitos de los consumidores en medios digitales y mejorar la efectividad de sus acciones online. También está pensado para propietarios, directores generales, gerentes y directores de desarrollo de negocio en busca de estrategias digitales para obtener nuevas vías de crecimiento y expandir sus horizontes de negocio.

Profesorado



Franc Carreras

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Economía de la Universidad Ramon Llull (IQS) y MBA en la

Columbia Business School de Nueva York. Ha sido Director de Marketing Digital del sello discográfico RCA de Sony Music en Nueva York y ha asumido la dirección de campañas de marketing para cantantes como Santana, Aretha Franklin, Whitney Houston, Jamie Foxx, Leona Lewis y los ganadores del concurso American Idol. Fue el creador de la mayor red social en Internet para promocionar a artistas del grupo Sony y fundador de SeaKnots.com, red social de nicho líder en Estados Unidos.

En la actualidad es socio fundador de Somos Digitales, empresa dedicada a proporcionar soluciones de community management a marcas e instituciones, asesor de marketing digital para marcas como Bodegas Torres, ATO Natura, Caixa d'Enginyers, Gonzalez Byass o Diamantalia.com y presentador del programa de radio La Twitertulia en Onda Cero.

NOTA: Puede consultarse el CV completo en www.esade.edu/profesores

¿Por qué ESADE Business School?

Acreditaciones y Rankings

ESADE es una escuela de negocios líder a nivel mundial. Está consistentemente posicionada entre las 10 primeras instituciones educativas en gestión de negocios a nivel global por los más prestigiosos rankings especializados.

Asimismo, es la primera escuela de negocios en España y una de las pocas en Europa acreditadas por las tres organizaciones de formación directiva de más prestigio en todo el mundo: AACSB International, EQUIS, el galardón otorgado por la European Foundation for Management Development (EFMD), y la británica Association of MBAs (AMBA).

La misión de ESADE como institución educativa es triple:

- **La formación integral de personas**
- **La creación de conocimiento relevante**
- **La contribución al debate social.**

Hoy en día ESADE, gracias a la excelencia de sus programas de formación, a su innovadora labor de investigación y a su participación en el debate social, constituye una de las instituciones educativas más relevantes y activas a nivel mundial:

- Claustro de 159 profesores a tiempo completo y más de 1.221 colaboradores académicos.
- Más de 11.883 alumnos y participantes de 89 nacionalidades diferentes, por curso académico.
- 19 unidades de investigación y más de 500 contribuciones científicas y artículos de journals de investigación.
- 1.113 actos de divulgación y debate organizados con una asistencia de más de 74.053 participantes.

Reconocimiento Internacional: ESADE en los Rankings

4^a escuela de negocios del mundo en programas de Executive Education según el último ranking de *Financial Times* (mayo 2013)

4^a mejor escuela de negocios del mundo en Programas a Medida para empresas según el último ranking de *Financial Times* (mayo 2013)

4^a mejor escuela de negocios de América Latina según el ranking global de *América Economía* (noviembre 2012)

Para información más actualizada de Rankings, consultar en www.esade.edu

Lugar



ESADE Business School | Executive Education
Campus Buenos Aires
Av. de Libertador 17175
Beccar - San Isidro

Información



Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen sobre el programa o el proceso de admisión dirigiéndose a:

admisionesba@esade.edu
Teléfono: (+54 11) 4747 1307
www.esade.edu/buenosaires

Campus Buenos Aires

Av. del Libertador, 17.175
Beccar – San Isidro
B1643CRD Argentina
exedBA@esade.edu
T. +54 11 4747 1307

Campus Barcelona · Pedralbes

Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona
T. +34 932 806 162
F. +34 932 048 105

Campus Barcelona · Sant Cugat

Av. de la Torreblanca, 59
08190 Sant Cugat, Barcelona
T. +34 932 806 162

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714
F. +34 917 030 062

www.esade.edu

